

# L'Officiel

des cuisinistes

JUN 2015

Numéro spécial 1856 du 1<sup>er</sup> juin 2015 de L'OFFICIEL DES CUISINISTES



■ Numéro spécial :

COMPTE-RENDU  
DU SADECC 2.015

[www.officielnet.com](http://www.officielnet.com)



Arredo3 est |

Arredo3 est **projet**

Arredo3 est **avenir**

Arredo3 est **nouveauté**

Arredo3 est **Moon**



arredo3.fr

BENVENUTI  
IN CUCINA

# Arredo3



Les visiteurs ont pu découvrir **KALI**, nouveauté 2015 d'Arredo3.

Autre nouveauté du salon chez les fabricants italiens, Kali d'Arredo3 fusionne les inspirations. Les portes à surfaces texturées impriment une note classique quand les systèmes de profilés pour prises de mains biseautés à 30° expriment la modernité. Sur ce modèle, une attention particulière est portée aux finitions avec les nouvelles façades texturées en chêne, cementho, Maxxi et Fenix.

Sur la photo, la composition affiche du stratifié finition cementho (ciment) pour les façades et le plan de travail et des armoires en Maxxi Matt Lavagna. Parmi les nombreuses combinaisons disponibles chez Arredo3, Kali joue également la carte de l'équilibre entre vide et plein au niveau des niches. Signature graphique du projet, des unités murales sont conçues exclusivement pour intégrer la hotte aspirante, ce qui ajoutent discrètement valeur et fonctionnalité grâce au décalage des meubles.

Originales, les colonnes de 132 cm de hauteur offrent une plage de pose et un espace déco. C'est d'ailleurs dans les petits détails que la différence se fait. Ici, les façades mates sont assorties aux profils des gorges et aux plinthes.

Irena Perovic, Responsable export Arredo3, dresse le bilan du SADECC : «*Au regard du nombre et de la qualité des visiteurs, ce salon a été positif. Nous y avons rencontré des nouveaux clients qui ont repris contact avec nos commerciaux dans les jours qui ont suivi. Au total, 240 cuisinistes sont venus nous voir. Ce salon confirme que la France est un marché solide pour Arredo3. Nous allons maintenant travailler à renouveler les expositions de nos clients et poursuivre notre déploiement chez nos nouveaux partenaires*».

