

Progetto Cucina

n. 1-2 - Gennaio-febbraio 2015 - www.e-duesse.it

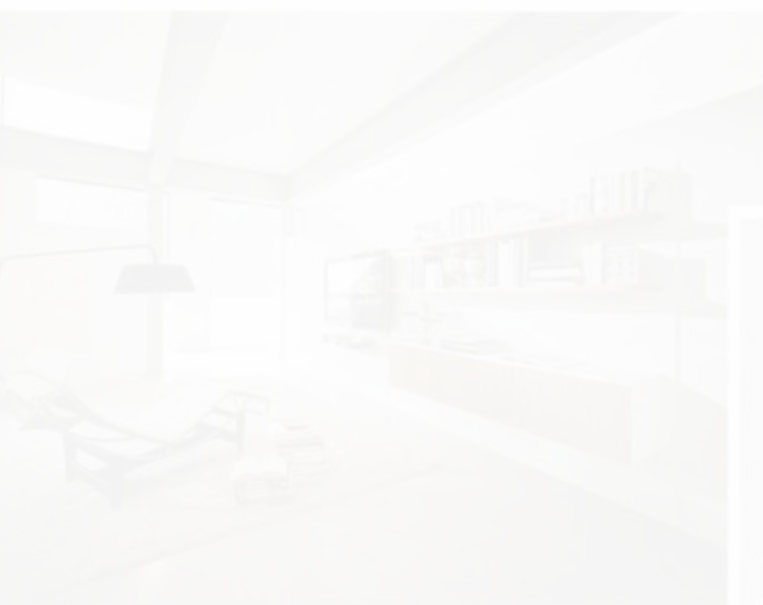
Speciale



**COME È CAMBIATO IL MERCATO:
PRODOTTI, DESIGN, TECNOLOGIA, RETAIL**

Quale sarà il futuro dello spazio casa?

CE LO RACCONTANO ARCHITETTI E DESIGNER



APERTURA AL MONDO

Una presenza sempre più capillare nel mercato italiano, grazie al proliferare di punti di vendita e showroom in tutta Italia, e all'apertura di nuovi punti vendita all'estero, per la prima volta con il marchio completo della cucina, con elettrodomestici e accessori. In questo modo, il gruppo di aziende che fa capo a Scavolini, Snaidero e Aran, ha ampliato il proprio mercato di riferimento, diventando un player globale nel settore delle cucine e degli elettrodomestici.

e Aranò 3 Aola (a sinistra)



2009

→ A FEBBRAIO PARTONO LE DETRAZIONI DEL 36% DALL'IMPOSTA LORDA SUL COSTO DI MOBILI ED ELETTRODOMESTICI IL CUI ACQUISTO SIA LEGATO ALLA RISTRUTTURAZIONE, MA QUESTI INCENTIVI NON HANNO SORTITO QUASI ALCUN EFFETTO.

→ LA CUCINA ARAN VOLARE VIENE SCELTA PER IL SET DEL FAMOSO REALITY "GRANDE FRATELLO", SU CANALE 5.

→ AD APRILE SNAIDERO PRESENTA

IL PROGETTO DELLE CUCINE ORANGE, CHE HA COINVOLTO TUTTE LE AZIENDE DEL GRUPPO, LA FIUERA E I CONSUMATORI E CHE SFRUTTA LE ECONOMIE DI SCALA.

→ A FINE OTTOBRE IL GRUPPO SANMARINESE COLOMBINI ACQUISISCE LA FEBAL DI PESARO, CHE COMPRENDE ANCHE IL BRAND ROSSANA.

2010

→ AD APRILE PARTONO GLI INCENTIVI, CI SONO

60 MILIONI PER LE CUCINE E 50 PER GLI ELETTRODOMESTICI. IL MECCANISMO È UNO SCONTO DEL 10% SUL PREZZO FINALE DELLA CUCINA PER UN MASSIMO DI 1.000 EURO.

→ VALCUCINE INAUGURA A MILANO IL NUOVO SHOWROOM IN CORSO GARIBOLDI, CHE FA ANCHE DA LIBRERIA, CON UN FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ, ECOLOGIA E BIOARCHITETTURA.

→ A MILANO, EFFETI INAUGURA LO SHOWROOM IN VIALE PIAVE, ACHED APRE IN VIA FIORI CHIARI, BERLONI

IN VIA ALBRICCI, SNAIDERO TROVA GASA NELLO SHOWROOM MILANO INTERNI IN VIA DE AMICIS, CESAR IN VIA LARGA.

2011

→ IL SALONE CELEBRA 50 ANNI "50 YEARS YOUNG".

→ ANCHE SCAVOLINI FESTEGGIA 50 ANNI CON IL VOLUME "LA PIÙ AMATA DAGLI ITALIANI. SCAVOLINI 1961-2011. 50 ANNI DI CUCINE".

→ VARENNIA APRE IL FLAGSHIP STORE MILANESE IN PIAZZA CAVOUR.